



JEUDI 17 MARS 2022
PROGRAMME



LES INTERVENANTS

ANTOINE PIN

Directeur France de Protect Our Winters Europe

Protect Our Winters est une association environnementale nouvelle génération proche de la communauté des sports d'hiver. Unis par un objectif commun : réduire les effets du changement climatique sur le sport et les communautés locales de montagne.

ASSOCIATION MOUNTAIN RIDERS

Mountain Riders, c'est une joyeuse bande de moutons libres, passionnés et engagés, domestiquée sous forme d'association d'éducation à la transition écologique, depuis 2001. Pour l'association, le défi est de promouvoir un tourisme de montagne plus responsable. C'est en encourageant les enfants et les jeunes à devenir des moteurs du changement, en invitant les pratiquants à s'engager dans une démarche responsable, en accompagnant les acteurs du tourisme, en impliquant les citoyens et les élus que nous agissons pour préserver une montagne aussi essentielle que fragile !

NICOLAS DE DIANOUS

Agence We Like Travel

We Like Travel est une agence de communication spécialisée dans les médias sociaux et les acteurs du voyage et du tourisme. Nicolas De Dianous, directeur associé de l'agence, viendra lors d'une masterclass vous faire part de ses conseils et de ses techniques en publicité digitale pour améliorer la notoriété et la performance de votre entreprise grâce aux réseaux sociaux.

JEAN-CHARLES MERMET

Agence Noiise

Noiise est une agence de marketing digital, née de la fusion de deux acteurs majeurs du référencement, 1ère Position et Open Linking. Grâce à 34 années d'expérience cumulées et plus de 80 experts, notre agence webmarketing saura faire entendre votre voix et booster votre croissance. Basée à Aix-Les-Bains en Savoie, mais aussi à Lyon, Nantes, Marseille, Paris et Lille, Noiise accompagne de nombreux acteurs, notamment en e-tourisme, dans leur stratégie digitale. Jean-Charles MERMET, Teamleader et consultant SEO chez Noiise (ex Open-Linking) depuis 6 ans, j'interviens auprès de nos clients, notamment sur la région savoyarde, pour le déploiement de leur stratégie d'acquisition de trafic sur les moteurs de recherche. J'ai le plaisir également d'intervenir à MyDigitalSchool d'Annecy auprès des MBA Expert Marketing Digital sur la partie SEO et SEA. Originaire de Haute-Tarentaise et basé à Aix-Les-Bains, j'ai à cœur de faire rayonner les acteurs de notre belle région !

LES INTERVENANTS

TRISTAN SHU

Photographe professionnel

Tristan 'Shu' Lebesch vit au coeur des Alpes Françaises, à côté d'Annecy, ses photographies couvrent des domaines tels que les sports outdoor, l'aérien, les paysages, les intérieurs, les portraits et le lifestyle. Ses images riches en contraste, couleurs et actions extrêmes lui ont apportées une reconnaissance internationale dans des magazines comme National Geographic, Courrier International, Paris Match, The Times, GQ, Chasseur d'images. A l'aise en lumière naturelle comme avec les flashes, Tristan a développé un style qui lui est propre. Tristan vous partagera à travers une masterclass photo tous ses conseils entre technique en salle et cas concret sur le terrain avec vous.

JULIEN EUSTACHE

Producteur exécutif et réalisateur pour BLUEMAX MEDIA

Freeskier et vidéaste professionnel, Julien viendra vous donner ses conseils pour la prise de vue vidéo. Drone, Caméra 360°, Gopro, toutes les techniques seront abordées. Une occasion unique de profiter en petit groupe des conseils de celui qui accompagne au quotidien des marques comme Huawei, RedBull ou Black Crows dans leurs productions visuelles. Lors de la masterclass, Julien partagera avec vous tous ses secrets de montage vidéo pour vous aider à progresser.

LAURELINE CHOPARD

Agence POPROCK- Stratégies d'adaptation

Poprock accompagne des marques et des territoires outdoor dans des projets de transformation pour s'adapter et contribuer positivement au monde qui vient, en utilisant la recherche utilisateur, l'intelligence collective et l'imaginaire. L'agence a également fondé le collectif Les Passeurs, qui édite un magazine à la fois punk et précis autour des enjeux de transition en montagne. Laureline Chopard, fondatrice associée de l'agence, viendra parler engagement, contribution positive et renoncements, notamment au travers d'une étude sur l'influence des 15-25 ans et l'engagement des marques.

JEAN-BAPTISTE JUSOT

Spécialiste de la gestion de crise

Jean-Baptiste Jusot est formateur en communication de crise et en communication d'influence. Lors d'une masterclass sur la diffusion d'informations, il viendra partager son expérience en tant qu'ancien journaliste et expert du monde politique et des situations de tensions.

A U P R O G R A M M E

CAFÉ D'ACCUEIL

9H-9H30

📍 *Cinéma le Ruitor*

CONFÉRENCES

9H30-12H30

📍 *Cinéma le Ruitor*

« Comment communiquer sur nos actions de développement durable sans se faire critiquer ou recevoir des contres arguments ? »

1. GRANDES TENDANCES SOCIAL MEDIA 2022

Nicolas De Dianous, Agence We Like Travel

(Agence spécialisée médias sociaux et tourisme)

2. ENVIRONNEMENT ET PRISE DE PAROLE DIGITALE

Le développement durable en montagne c'est quoi : pédagogie, contrainte et greenwashing ? Pourquoi il est indispensable d'engager sa communauté sur le sujet et comment le faire ? Table ronde et débats.

Antoine PIN - Association POW / Laureline CHOPARD - Agence PopRock / Association Mountain Riders

3. NOUVEAUX RESEAUX, NOUVELLES CIBLES

Engagement des jeunes communautés et rajeunissement des contenus. Tiktok, un rôle déterminant dans la stratégie mais comment être pertinent ?

Nicolas De Dianous, Agence We Like Travel

DEJEUNER

12H30-14H

📍 *Restaurant Le Boréal*

Repas compris pour les participants des masterclasses et de la plénière.

A U P R O G R A M M E

MASTERCLASSES

14H30 - 18H30

Les Masterclasses reviennent cette année avec un format plus long de 4h pour approfondir plus en détails les notions vues. Une occasion unique de bénéficier d'une formation privilégiée avec LES références des disciplines concernées.

1. MASTERCLASS PHOTO

Salle de l'Alparena (15 places)

3h

Animée par *Tristan SHU*

Tristan partagera avec vous toutes ses techniques photos avec une véritable mise en situation en extérieur. Il abordera plus particulièrement les techniques et conseils concernant la photo d'action et la photo outdoor. Pour une meilleure dynamique, il est conseillé à chaque participant de venir avec son propre matériel photo.

2. MASTERCLASS PRISE DE VUE / FILMING / TRANSITIONS DYNAMIQUES

Salle de l'Alparena (20 places)

3h

Animée par *Julien EUSTACHE*

Drone, Caméra 360°, Gopro, toutes les techniques seront abordées. Une occasion unique de profiter en petit groupe des conseils sur la prise de vue en outdoor, les transitions et la création de film promotionnel Office de Tourisme, destination, marque ou produit. L'idée de cette masterclass est de brainstormer en petit groupe sur l'élaboration de ce type de vidéo de A à Z : en partant de la commande ou cahier des charges jusqu'au livrable complet ! Vous pouvez apporter du matériel pour en parler ensemble, les rushs seront déjà prévus pour gagner du temps.

3. MASTERCLASS NOIISE

Salle de l'Alpen Lodge (20 places)

3h

Animée par *Jean-Charles MERMET*

« 10 jours pour transformer sa stratégie d'acquisition et répondre aux défis de la montagne de demain ! ».

Format de 2 fois 1h/1h15 + 30 minutes de questions/réponses et retour d'expériences avec les invités.

A U P R O G R A M M E

4. MASTERCLASS WE LIKE TRAVEL

📍 **Salle du I.L.Y Hôtels (30 places)**

3h

Animée par l'équipe We like travel

We Like Travel viendra vous faire part de ses conseils stratégiques et digitaux lors d'une masterclasses complète. Deux sujets seront traités, pour chacun 1h30 de formation entre théorie et cas concret pour mieux comprendre en contextualisant !

- 1) Stratégie des contenus, marketing d'influence, incarnation, renouveau imposé par des plateformes telles que TikTok
- 2) Conversations et messageries, le nouvel eldorado du social CRM : Comment digitaliser le conseil en séjour, à tous les niveaux de la station ?

5. MASTERCLASS GESTION DE CRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

📍 **Salle de l'Alparena - (20 places)**

4h

Animée par Jean-Baptiste JUSOT

Jean-Baptiste vous plongera en cas pratique avec la problématique suivante : « *Mieux comprendre la fabrication de l'information afin de pouvoir mieux influencer la presse et les médias? Comment un fait devient une information et l'information que l'on souhaite diffuser?* »

L'enjeu lors de cette masterclass sera de comprendre le fonctionnement de la presse et des réseaux sociaux, d'en connaître les contraintes afin de devenir à terme une vraie source d'information. Suivra ensuite différents ateliers débat et cas pratique.

A U P R O G R A M M E

PLÉNIÈRE

15 H - 17 H

RESTITUTION D'ÉTUDE

📍 **Salle du I.L.Y Hôtels - (40 places)**

Agence POPROCK

« Mission, éthique, contribution positive, renoncements... comment les 15-25 ans poussent les marques à s'engager. »

SOIRÉE

19 H

COCKTAIL DÎNATOIRE

📍 **Via Ferrata**

REMISE DES AWARDS CM@THETOP #2022

LISTE DES AWARDS

- CM of the Year by We Like Travel
- Meilleure progression de l'année by We Like Travel
- Meilleure vidéo
- Meilleure photo
- Meilleure réactivité
- Meilleur jeu concours

JURY

- Tristan SHU
- Julien EUSTACHE
- Antoine PIN (Protect Our Winter)
- Laureline CHOPARD (Agence Pop Rock)
- Mountain Riders
- Nicolas DE DIANOUS (We like Travel)

V E N D R E D I 1 8 M A R S

DÉCOUVERTE DU DOMAINE SKIABLE ESPACE SAN BERNARDO

Encadrée par des moniteurs de ski, l'Office de Tourisme et déjeuner en Italie

T A R I F S

- Pack conférence + déjeuner _____ **70€**
- Masterclasses _____ **80€**
- Plénière + déjeuner _____ **30€**
- Soirée _____ **30€**

- FULL PACK Masterclass
(Conférence + déjeuner + masterclasses + soirée) _____ **150€** au lieu de **180€**

- FULL PACK Plénière
(Conférence + déjeuner + plénière + soirée) _____ **120€** au lieu de **130€**
- Ski Italie _____ **50€**

	CHAMBRE SINGLE	CHAMBRE TWIN
ACCROCHE COEUR***	_____	150 € (B&B)
ALPARENA****	170 € (B&B) _____	276 € (B&B)
ALPEN LODGE****	195 € (B&B) _____	215 € (B&B)
I.L.Y HOTELS****	220 € (B&B) _____	240 € (B&B)

www.larosiere.net/cmthetop

www.billetweb.fr/cm-thetop-2022

